

Úřad vlády České republiky

Odbor komunikace o evropských
a institucionálních záležitostech



Otevřeně o Evropě

Komunikační strategie o evropských záležitostech

Obsah

1. Komunikační strategie v kostce	4
2. Proč potřebujeme komunikaci v oblasti evropských záležitostí?	5
3. Komu má být komunikace určena?.....	7
4. Jak budeme komunikovat?	8
5. Jak budeme vyhodnocovat efektivitu Strategie a aktualizovat ji?	10
6. Na co se zaměříme v roce 2016?	11

Vláda se již téměř dva roky snaží o srozumitelnější a aktivnější evropskou politiku. Evropská unie je živým organismem. Jeho součástí je i naše země, my všichni, jako občané České republiky jsme s Unií spjati. Významným faktorem našeho členství je důvěra veřejnosti. Aktivní komunikací ze strany vlády se podařilo dosáhnout jejího nárůstu, vzhledem k negativním dopadům aktuálního dění ve světě dochází nyní opět k poklesu. Proto je velmi důležité důsledně pokračovat v aktivní komunikaci a



a poskytovat veřejnosti objektivní informace, aby vzájemná diskuse byla vedena věcně a otevřeně. Musíme umět občanům vysvětlit společné evropské odpovědi na výzvy současného světa a musíme jim umožnit zapojit se do jejich formulací.

Ucelený rámec těmto snahám dává právě tato strategie. Jejím cílem je nejen popsat způsoby, jakými nejlépe informovat občany o Evropské unii. Jsme ještě ambicióznější. Chceme do diskuse zapojit i širokou veřejnost tak, abychom znali její názory na evropskou politiku vlády. Věřím, že tato strategie naváže na aktivity, které se nám již úspěšně podařilo rozběhnout, a bude dalším krokem k vybudování dlouhodobého dialogu o strategickém směřování České republiky v Unii.

Tomáš Prouza

státní tajemník pro evropské záležitosti

1. Komunikační strategie v kostce

Vláda schválila dne 27. dubna 2015 „Konceptci politiky ČR v EU: Aktivní a srozumitelná ČR v jednotné Evropě“, ve které definuje nový přístup ČR spočívající v aktivním pojetí členství a srozumitelnosti postojů země. Za strategický zájem v EU vláda považuje plnohodnotné členství ČR a jednotnou Evropskou unii. Proto Konceptce definuje čtyři cíle evropské integrace a pět tematických priorit ČR včetně konkrétního postupu jejich uplatňování. V návaznosti na Konceptci jsou vypracovávány dílčí dokumenty, mezi které patří i tato Komunikační strategie o evropských záležitostech (dále jen jako „Strategie“).

1 vize

Aktivní přístup vlády k Evropské unii by měl být založen na dialogu s veřejností. Proto vláda již od začátku svého mandátu aktivně komunikuje evropské záležitosti a vytvořila platformu pro zapojení občanů do formulace evropské politiky ČR v podobě Národního konventu o EU.

2 cíle

Strategie dává těmto aktivitám ucelený rámec a klade si za cíl seznámit občany s fungováním EU, rolí ČR v ní a vést debatu o české evropské politice. Stát by se tak mělo ve třech krocích: občané by měli získat dostatek objektivních informací, dále by měli pochopit fungování Unie a v rámci diskusí o české evropské politice pak aktivně vyjadřovat své názory. Význam aktivní komunikace je mimořádně důležitý vzhledem k aktuálnímu velmi dynamickému vývoji evropské integrace.

3 kroky

Záměrem překládané Strategie je dále zlepšit současnou praxi a zakotvení principů stabilního jednotného rámce pro komunikaci evropských záležitostí, který dokáže reagovat na aktuální výzvy a příležitosti a umožní potřebnou flexibilitu.

Dlouhodobé cíle komunikace budou sledovány a vyhodnocovány prostřednictvím níže popsanych nástrojů. Pro každý rok budou voleny na základě Konceptce politiky ČR v EU konkrétní komunikační priority zohledňující aktuální vývoj evropské integrace, situaci v rámci České republiky a případné komunikační priority stanovené na celoevropské úrovni. Předkládaná Strategie bude tedy každoročně aktualizována. Součástí této aktualizace, schvalované Výborem pro Evropskou unii, bude i vyhodnocení plnění strategie v uplynulém roce a analýza aktuálních postojů veřejnosti k Evropské unii.

Mechanismus každoroční aktualizace umožní reagovat na nové výzvy, možnosti a příležitosti spočívající například ve větším využívání nově vznikajících prostředků digitální komunikace (nové internetové služby, sociální sítě atp.). Jednotlivé aktualizace budou respektovat základní principy této Strategie.

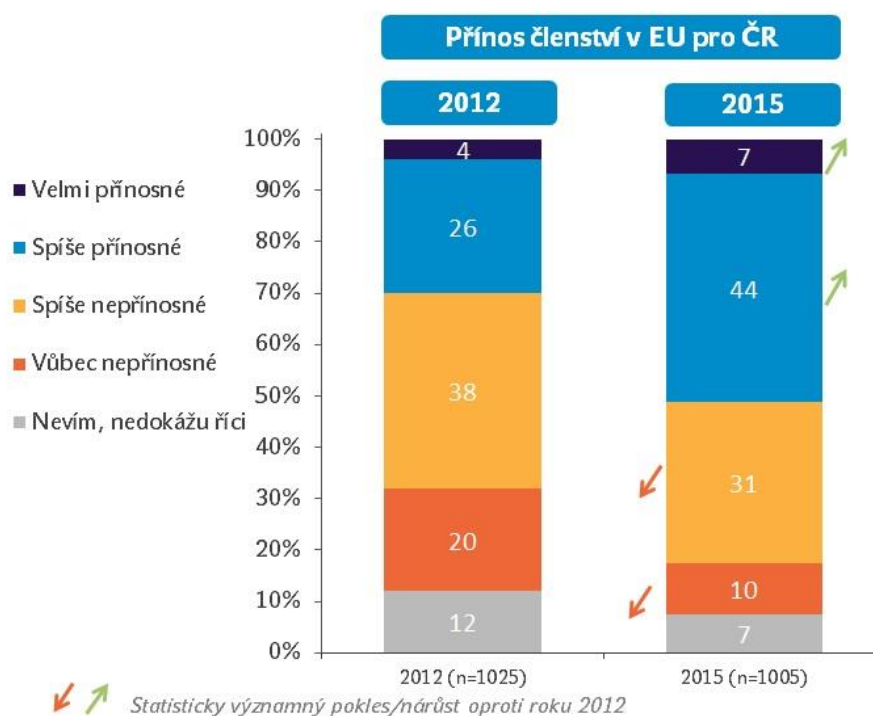
Realizací Strategie bude pověřen primárně Odbor komunikace o evropských a institucionálních záležitostech (OEZ) Úřadu vlády České republiky, který bude spolupracovat s orgány státní správy a dalšími partnery (s odbornou veřejností, s médii, se zástupci institucí Evropské unie a jinými relevantními českými a zahraničními subjekty).

Tato Strategie představuje základní, obecný rámec pro komunikaci evropských záležitostí ze strany vlády pro daný kalendářní rok. V případě potřeby může být doplněna a konkretizována

koncepčními materiály týkajícími se specifických témat. Tyto budou zpracovány v návaznosti na principy Strategie příslušnými gestory, přičemž o jejich přípravě bude informován Úřad vlády ČR, aby byla zajištěna konzistentní komunikace evropských témat v ČR. Gestoři budou o těchto dokumentech informovat vhodným způsobem prostřednictvím Výboru pro EU na pracovní úrovni nebo systému DAP a následně realizovat jednotlivé komunikační aktivity.

2. Proč potřebujeme komunikaci v oblasti evropských záležitostí?

Občané České republiky se dlouhodobě staví k Evropské unii spíše zdrženlivě, což dokládají i výsledky průzkumu společnosti STEM.¹ Podle výzkumu společnosti IPSOS z počátku roku 2015 bylo možné pozorovat nárůst zájmu občanů o evropskou integraci a důvěra v Unii se zvýšila. Členství v Unii považovala za přínosné více než polovina obyvatel, což byl za období posledních tří let nárůst o 21 p. b.²



V nejnovějších průzkumech se ovšem plně projevil vliv aktuálních událostí na evropské úrovni. V současné době se jedná především o migrační krizi, která vyvolává u značné části veřejnosti obavy o vnitřní bezpečnost EU a přináší pokles důvěry ve schopnost Unie čelit podobným hrozbám. Aktuálně už jenom 39 % občanů deklaruje, že jsou spokojeni s členstvím v Unii a 61 % dává najevo svou nespokojenost.³

¹ Viz výzkum STEM Trendy 9/2015.

² Výzkum „Informovanost o EU“, Ipsos, 02/2015.

³ Viz výzkum STEM Trendy 9/2015.

Češi si na jedné straně spojují Unii zejména se svobodou cestovat, studovat a pracovat kdekoli v EU, ale na straně druhé i s plýtváním peněz, byrokracií a omezováním evropskými právními předpisy. Přibližně šest z deseti Čechů pochybuje, že rozhodnutí přijímaná na úrovni Unie jsou v zájmu České republiky a dále že tato rozhodnutí jsou v souladu se zájmy obyčejných lidí, jako jsou oni sami.⁴ V evropském srovnání pak nadprůměrně vysoký počet obyvatel souhlasí s tvrzením, že ČR by se v budoucnu lépe dařilo mimo EU než v ní. Jenom každý čtvrtý Čech si myslí, že jeho hlas se v Unii „počítá“. Navíc jenom necelá polovina občanů prohlašuje, že rozumí, jak Evropská unie funguje a v evropském měřítku podprůměrný počet obyvatel deklaruje, že se cítí být rovněž občany Evropské unie.⁵

V rovině obecných deklarací je zdrženlivý či přímo negativní přístup obyvatel ČR k Evropské unii jasně patrný. Tento výsledek však dostává poněkud jiný rozměr, pokud jde o konkrétní otázky a postoje spojené s evropskou integrací.



Patrné je to např. u otázky zavedení eura – velká většina Čechů je proti tomuto kroku, nicméně při podrobnějším zkoumání zjišťujeme, že společnou měnu považují v mnohých ohledech za výhodnou.⁶ Je tedy otázkou, do jaké míry je skeptický postoj Čechů k Unii spíše verbální deklarací a vyjádřením emocionálně laděných obav než reálným konzistentním postojem.

Mezi obyvateli ČR dlouhodobě existuje silná poptávka po informacích o Evropské unii poskytovaných ze strany vlády. Až 95 % obyvatel ČR si myslí, že by vláda měla o fungování EU více informovat. Většina obyvatel si dokonce sama aktivně zjišťuje informace o Unii - hlavně na internetu, v televizi, novinách, mezi přáteli, ale také na sociálních sítích.⁷

Informace o Unii aktivně vyhledávají zejména mladší a vzdělanější lidé, především pak muži. Méně jsou o EU informováni nezaměstnaní a nízkopříjmové skupiny obyvatelstva, osoby s nižším dosaženým vzděláním a starší věkové skupiny včetně důchodců. Míra informovanosti a skepse vůči EU se tedy překrývá: skeptičtější občané jsou obvykle i méně informováni.

Obyvatelé se zajímají zejména o působení České republiky v EU, euro a eurozónu, pracovní příležitosti v Unii, praktické aspekty života v EU (např. studijní možnosti, cestování, zdravotní pojištění, ochrana spotřebitele atp.), evropské strukturální a investiční fondy (ESI fondy) a budoucnost evropské integrace. Tyto oblasti zájmu se tak do značné míry překrývají se základními cíli a prioritami Koncepce politiky ČR v EU. Komunikace o evropských záležitostech by tedy měla mít dva základní dlouhodobé cíle.

Cíle komunikace evropských záležitostí v ČR

- 1. Seznámit občany s fungováním EU, rolí ČR v ní a přínosy našeho členství.**
- 2. Zintenzivnit debatu o EU, společně s pochopením skutečnosti, že ČR je nedílnou součástí EU a my, jakožto její občané, tak neseme odpovědnost za její další vývoj.**

Dle Koncepce politiky ČR v EU

⁴ Výzkum „Hodnocení evropské integrace – duben 2015“, Centrum pro výzkum veřejného mínění.

⁵ Viz např. výzkum Standardní Eurobarometer č. 83, květen 2015.

⁶ Například 88 % Čechů si myslí, že euro ulehčí cestování; 70 %, že díky euru ušetří na směnárenských poplatcích a 71 % z Čechů deklaruje, že by se na euro dokázali adaptovat. Naopak v souvislosti se zavedením eura se Češi bojí zejména růstu cen, ztráty kontroly nad hospodářskou politikou a ztráty části identity země. Výzkum Flash Eurobarometer č. 418, „Zavedení eura v členských státech, které ještě nepřijaly společnou měnu“, květen 2015.

⁷ Výzkum „Informovanost o EU“, Ipsos, únor 2015.

Komunikace o evropských záležitostech v ČR bude při naplňování těchto cílů založena na dialogu mezi vládou a občany, otevřenosti a inkluzivitě. Zároveň bude přizpůsobena jednotlivým cílovým skupinám a regionům. Bude využívána co nejširší paleta komunikačních nástrojů, aby se do maximální možné míry zajistilo, že zvolené cílové skupiny budou osloveny co nejefektivněji. Konkrétní skupiny příjemců a nástroje, kterými budou klíčová sdělení komunikována, budou definovány v návaznosti na vytyčené komunikační priority.

3. Komu má být komunikace určena?

Z výše uvedených průzkumů veřejného mínění vyplývá, že rozdělit příjemce sdělení lze na obecnou cílovou skupinu (široká veřejnost) a specifické cílové skupiny (médiá, veřejná správa, žáci a studenti, podnikatelé, malé a střední podniky a nezaměstnaní, senioři).

Cílové skupiny komunikace o evropských záležitostech

Široká veřejnost

Specifické cílové skupiny

- média
- veřejná správa
- žáci, studenti a pedagogičtí a akademičtí pracovníci
- nevládní organizace
- podnikatelé, malé a střední podniky
- senioři

Široké veřejnosti budou směřována nejobecnější komunikační sdělení, která budou mít dopad na každého z obyvatel ČR (např. základní informace o EU). V případě, že bude identifikována specifická potřeba v rámci komunikace k některé části této obecné cílové skupiny, budou využity mechanismy popsané níže pro jednotlivé specifické cílové skupiny.

Protože by většina obyvatel ČR uvítala více informací o EU, patří mezi cílové skupiny komunikace **média** (tištěná a internetová média, televize a rozhlas). Úřad vlády a jednotlivé ústřední orgány státní správy budou aktivně spolupracovat s novináři a pracovníky médií na celostátní i regionální úrovni s cílem zlepšit povědomí o evropských záležitostech.

Subjekty **veřejné správy**, včetně zastřešujících organizací, využívají informace poskytované tzv. Integrovaným informačním systémem. Přínosem je zejména Monitoring legislativy EU na portálu Euroskop.cz. Regionální specifika evropské problematiky se budou i nadále odrážet v činnosti Eurocenter. Orgány samospráv mohou využívat poradenství o možnostech financování svých projektů z ESI fondů, a to včetně programu Evropa pro občany. Zároveň se subjekty veřejné správy budou podílet na realizaci jednotlivých informačních aktivit a budou zapojovány do diskusí v rámci Národního konventu o EU.

Skupinou aktivně vyhledávající informace o EU jsou **studenti středních a vysokých škol**, ale i **žáci základních škol**. Pracovníci Eurocenter budou i nadále poskytovat přednášky o Evropské unii studentům všech stupňů školské soustavy. Pokračovat bude spolupráce s

univerzitami v rámci společných projektů či přednášek. Studenti a žáci budou moci i nadále využívat také informační portál Euroskop.cz.

Nevládní organizace budou zejména zapojovány do diskusí v rámci Národního konventu o EU. Zároveň budou jejich zkušenosti a expertíza využívány při jednotlivých komunikačních aktivitách Úřadu vlády a dalších subjektů. Rovněž jim budou zprostředkovány informace o možnostech financování projektů, např. v rámci programu Evropa pro občany.

Další cílovou skupinou jsou **podnikatelé**. Informace o vnitřním trhu, hospodářské situaci EU a možnostech využívání ESI fondů jsou nedílnou součástí komunikace o evropských záležitostech. Na tuto cílovou skupinu je zaměřen především Monitoring legislativy na portálu Euroskop.cz a regionální semináře či konference organizované Eurocentry. S ohledem na specifika této cílové skupiny budou využívána rovněž partnerství se zastřešujícími organizacemi.

Specifickou cílovou skupinou jsou senioři, kteří jsou skupinou dlouhodobě vykazující spíše negativní postoj k Evropské unii. Informační aktivity se proto zaměří zejména na vysvětlování fungování Evropské unie a jejích přínosů, přičemž budou zohledněny právě specifické požadavky této cílové skupiny (např. preference tradičních komunikačních kanálů a osobního kontaktu na přednáškách, seminářích a diskusích).

4. Jak budeme komunikovat?

Komunikace evropských záležitostí má dva základní cíle:

- Seznámit občany s fungováním EU, rolí ČR v ní a přínosy našeho členství.
- Zintenzivnění debaty o Evropské unii.

Veřejná komunikace

V rámci veřejné komunikace bude **cíl seznamování občanů** s evropskou integrací realizován **především prostřednictvím činnosti OEZ a Integrovaného informačního systému**.



Ten se skládá z informačního portálu Euroskop.cz, sítě 13 regionálních Eurocenter a informační linky Eurofon 800 200 200. Je zřizován a provozován Úřadem vlády ČR ve spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj. Je dlouhodobě zavedený a disponuje cenným know-how při oslovování cílových skupin. Doplnkem informování české veřejnosti o evropských záležitostech by mělo být informování veřejnosti evropské o prioritách a krocích vlády ČR v Bruselu. V tomto ohledu je

nutná spolupráce se Stálým zastoupením ČR při EU, resp. Ministerstvem zahraničních věcí, a aktivní spolupráce s českými zástupci v institucích (mj. Evropská komise, Evropský parlament, Výbor regionů, Evropský hospodářský a sociální výbor).

Integrovaný informační systém umožňuje pořádání akcí, kterých se může veřejnost zúčastnit fyzicky (přednášky, semináře, diskuse atp.), ale rovněž aktivně využívá nové možnosti a technologie. Kromě internetového serveru Euroskop.cz umožňují také účty na službách Facebook, Twitter, YouTube a dalších oslovit s relativně menšími náklady oproti klasické formě komunikace (informační akce s osobní účastí, využití tradičních médií) poměrně velký

počet osob. Jakkoliv je osobní kontakt důležitý, budou tyto „nové“ komunikační kanály čím dál aktivněji využívány a jejich váha v rámci komunikačního mixu bude růst. Aktivně budou vyhledávány nové možnosti, které mohou být přínosem pro komunikaci evropských záležitostí (např. větší využívání tzv. infografik).

Internetový portál Euroskop.cz se zaměří na studenty, učitele a odborníky z veřejného a soukromého sektoru. Široké veřejnosti poskytne zpravodajství o aktuálním dění v Evropské unii. Dále bude přinášet analýzy a rozhovory a pro odbornou veřejnost bude poskytovat unikátní Monitoring legislativy EU, který od roku 2008 mapuje proces vzniku evropské legislativy. Euroskop zůstane i nadále hostujícím serverem pro informace Ministerstva vnitra o Schengenském prostoru. Portál bude své aktivity podporovat prostřednictvím sociálních sítí (zejména Facebook a Twitter) a bude využívat službu YouTube pro uveřejňování autorských videí s tematikou EU.



Regionální zaměření komunikace umožní zejména síť 13 Eurocenter, která rovněž umožní intenzivní interakci s občany na informačních akcích pro veřejnost a získání prakticky okamžité zpětné vazby. Povaha Eurocenter rovněž umožňuje přizpůsobit formát i obsahovou náplň informačních aktivit specifikům daného regionu. Všechny tyto přednosti mohou být využity i při aktivitách Národního konventu o EU nebo pro komunikaci dalších prioritních témat. Eurocentra budou své aktivity rozvíjet formou informačních akcí pro veřejnost (konference, semináře atp.), přednášek pro žáky a studenty, případně dalšími formami vhodnými pro daný region. Budou rovněž spolupracovat s partnery na regionální, ale i celostátní úrovni. Na podporu svých informačních aktivit Eurocentra využijí webovou prezentaci Eurocentra.cz. Každé z nich má navíc zřízenou svou stránku na síti Facebook.



Bezplatná informační linka Eurofon bude nadále poskytovat široké veřejnosti informace o Evropské unii, o členství České republiky v EU a o ESI fondech. Za tímto účelem bude i nadále zdarma k dispozici telefonní číslo 800 200 200 a možnost živého on-line rozhovoru (chatu) prostřednictvím specializované webové stránky.

S Integrovaným informačním systémem bude úzce spolupracovat Národní kontaktní místo programu Evropa pro občany, které je zřizováno Úřadem vlády. Kontaktní místo poskytuje informace občanům, neziskovým organizacím a městům a obcím o příležitostech získat podporu z programu.

Zintenzivnění debaty o české evropské politice bude realizováno zejména **prostřednictvím fungování Národního konventu o EU**, který je již v současnosti diskuzní platformou pro debatu o evropských otázkách v ČR. Projekt, koordinovaný Úřadem vlády České republiky, propojuje zástupce vlády, obou komor Parlamentu ČR a evropských institucí, odbornou veřejnost, nevládní sektor, sociální partnery a další zainteresované aktéry. Účelem Konventu je organizovat debaty s reálnými výstupy. Proto formuluje doporučení pro působení ČR v EU, která jsou pravidelně prezentována na pracovním Výboru pro EU a dalších vhodných platformách, a také aktérům evropské politiky v ČR.



Národní konvent bude vyvíjet své aktivity zejména ve formě organizace kulatých stolů, konferencí na nejvyšší úrovni, regionálních seminářů a debat pořádaných Eurocentry, kde se

do diskuse může zapojit rovněž širší veřejnost. Ta se může do diskuse zapojit i prostřednictvím Twitteru.

Při realizaci obou cílů bude Úřad vlády **spolupracovat s dalšími partnery** z řad subjektů státní správy a samosprávy, akademické sféry, nevládních organizací a dalších subjektů. Rovněž bude spolupracovat se Zastoupením Evropské komise v ČR v rámci tzv. Strategického partnerství a Informační kanceláří Evropského parlamentu v ČR a na evropské úrovni pak v rámci Pracovní skupiny Rady pro informace a Club of Venice. Komunikační aktivity Úřadu vlády bude přirozeně doplňovat i veřejná komunikace jednotlivých ministerstev a dalších státních orgánů v oblasti evropských záležitostí.

Mediální komunikace

Vedle informování veřejnosti bude i nadále nedílnou součástí komunikace evropských záležitostí také **práce s médii**. Informace o pozicích a krocích české vlády a chystaných akcích jsou připravovány pro celé mediální spektrum, a to jak pro audiovizuální, tak pro tištěná a internetová média. Zacílené přitom budou na média veřejné služby, oborová a ekonomická média.

Hlavním **nositelem komunikace** evropských témat bude nadále předseda vlády, komunikaci a detailní vysvětlení českých pozic pak zajistí státní tajemník pro evropské záležitosti. Komunikace s médii se budou ujímat dle aktuálnosti a odbornosti tématu také další členové vlády. Konkrétní postup bude ve vhodných případech stanoven po vzájemné konzultaci komunikačních odborů jednotlivých resortů a Úřadu vlády.

Nástroji komunikace s médii budou tiskové konference a brífinky po významných jednáních na evropské úrovni. Ke komunikaci s novináři budou sloužit také již zavedené pravidelné brífinky státního tajemníka pro evropské záležitosti před jednáním Evropské rady, případně další brífinky k aktuálním otázkám evropské politiky. Informace budou rovněž i nadále šířeny prostřednictvím tiskových zpráv Úřadu vlády a resortů. České pozice k evropským otázkám budou rovněž vysvětlovány formou komentářů a rozhovorů hlavních nositelů české evropské komunikace. Aktivně budou i nadále využívány i sociální sítě (zejména Facebook, Twitter a YouTube) a blogy.

5. Jak budeme vyhodnocovat efektivitu Strategie a aktualizovat ji?

Úspěšnost výše uvedených komunikačních aktivit bude pečlivě měřena a průběžně vyhodnocována, aby bylo možné zkušenosti zobecňovat a informační aktivity dále zlepšovat. Hodnocení bude probíhat na základě indikátorů stanovených u jednotlivých komunikačních priorit jednou ročně a bude součástí aktualizace této Strategie. V zásadě budou využita dle vhodnosti následující kritéria:

- **Primární kritérium: sledování změny postoje české veřejnosti k Evropské unii**
 - Nástroj: pravidelné sociologické průzkumy se standardizovanými otázkami, umožňující meziroční srovnávání a identifikaci trendů s cílem reagovat na ně a přizpůsobit komunikaci aktuálním podmínkám.

- **Sekundární kritérium: sledování množství jednotlivých informační akcí/výstupů**
 - Nástroj: každoroční vyhodnocení činnosti předkládané vládnímu Výboru pro EU, které bude obsahovat přehledný souhrn aktivit za předešlý rok vykonaných při implementaci Strategie, kvantifikované výsledky a meziroční srovnání.
- **Terciární kritérium: sledování odezvy veřejnosti**
 - Sledování činností, které vyžadují vyvinutí aktivity ze strany veřejnosti – např. sledování počtu postů/otázek položených na Facebooku, re-tweetů nebo počtu návštěv webových stránek.

Úřad vlády bude implementovat nejenom zkušenosti získané z dat a závěrů, ke kterým se dospěje na základě výše uvedeného, ale bude i pečlivě sledovat nové trendy v komunikaci na celoevropské úrovni, které bude v případě vhodnosti rovněž využívat. Také bude stavět na osvědčených zkušenostech z jiných členských států EU, které bude aktivně v rámci svých možností sbírat.

6. Na co se zaměříme v roce 2016?

Cíle Koncepce politiky ČR v EU budou komunikovány prostřednictvím konkrétních tematicky zaměřených komunikačních priorit, které zohlední aktuální vývoj evropské integrace, komunikační priority stanovené na celoevropské úrovni a situaci v rámci České republiky.

Priority do konce roku 2016 stanovuje tato kapitola. Informace v ní obsaženy budou pravidelně aktualizovány formou samostatného dokumentu obsahujícího informace o realizaci Strategie v uplynulém období a o změnách v postojích české veřejnosti k evropské integraci a zakotvujícího komunikační priority na další období. Tento dokument bude schvalován Výborem pro EU.

Komunikační priority pro rok 2016

- V rámci cíle „Mír a bezpečnost“
 - **Migrace do EU a vnitřní bezpečnost**
- V rámci cíle „Hospodářský rozvoj“
 - **Vnitřní trh a jeho prohlubování**
 - **Efektivní čerpání ESI fondů**
 - **Aktivní obchodní politika EU se zaměřením na transatlantické partnerství v obchodu a investicích (TTIP)**
- V rámci cíle „Spravedlnost a solidarita“
 - **Ochrana spotřebitele**
- V rámci cíle „Pevné evropské ukotvení ČR“
 - **Společná měna euro**

Migrace do EU a vnitřní bezpečnost

Obecná situace ve světě včetně stávajících krizí představuje hrozby pro vnitřní bezpečnost EU. Existence schengenského systému poskytuje nesporné výhody plynoucí z volného pohybu osob a zboží, avšak na druhé straně přináší bezpečnostní výzvy a klade zvýšené nároky na ochranu vnějších hranic EU. Česká veřejnost citlivě reaguje na aktuální vývoj v blízkém sousedství Evropské unie, a proto je nutné vhodným způsobem komunikovat klíčová témata a moderovat veřejnou diskusi.



Cílovou skupinou komunikace bude primárně široká veřejnost, která bude informována o všech aspektech migrace a o opatřeních, která činí Evropská unie v reakci na aktuální vývoj. Široká veřejnost bude dále informována o způsobech, kterými se Česká republika zapojí do realizace zmíněných opatření. S odbornou veřejností bude vedena diskuse o aktuální české evropské politice v dané oblasti, například formou kulatých stolů či odborných diskusí. Aktivitu bude realizovat Úřad vlády ve spolupráci s Ministerstvem vnitra, Ministerstvem zahraničních věcí a dalšími subjekty veřejné správy, nestátními organizacemi či akademiky.

Cílem bude poskytovat veřejnosti vyvážené informace a vytvářet prostor pro formování povědomí o problematice migrace bez zkreslených či nepravdivých informací. Toho by mělo být dosaženo mj. zorganizováním cyklu seminářů nebo kulatých stolů ve všech krajích ČR s průměrnou účastí minimálně 30 osob na každé akci a důsledným naplňováním komunikační strategie ČR k migraci. Zvýšenou pozornost této tematice budou věnovat i redaktoři portálu Euroskop.cz.

Vnitřní trh a jeho prohlubování

Dlouhodobou prioritou ČR v EU je odstranění překážek na **vnitřním trhu** a jeho prohlubování především v oblasti služeb a zboží, digitální agendy a v energetice. Důležité jsou rovněž otázky infrastrukturního propojení ve střední Evropě, resp. zemích V4.

S ohledem na širší výhod, které občané mohou díky existenci vnitřního trhu požívat, budou jednotlivé komunikační aktivity svým charakterem přizpůsobeny konkrétním cílovým skupinám od studentů po seniory. Zároveň bude široká veřejnost informována o aktuálním vývoji a jednotlivých návrzích na prohloubení vnitřního trhu. Aktivitu bude realizovat Úřad vlády ve spolupráci s příslušnými resorty, vysokými školami, krajskými hospodářskými komorami a dalšími subjekty.



Cílem je stimulace diskuse o aktuálních návrzích na prohloubení vnitřního trhu a seznamování široké veřejnosti s výhodami, které jí vnitřní trh přináší, aby je mohli občané aktivně využívat. V každém regionu budou proto pořádány informační akce s formátem přizpůsobeným regionálním specifikům, které se zaměří na konkrétní specifické cílové skupiny. Předpokládá se přímé oslovení minimálně 2.000 účastníků těchto akcí ročně.

Efektivní čerpání ESI fondů

Politika hospodářské, sociální a územní soudržnosti EU je klíčovým investičním nástrojem vlády. Předpokladem plného využití jejího potenciálu je **efektivní čerpání** evropských

strukturálních a investičních fondů. To si na začátku vyžaduje zvýšení úsilí v oblasti komunikace, aby prostředky byly čerpány včas a v rámci kvalitně připravených projektů.



Komunikační aktivity budou zaměřeny na jednotlivé cílové skupiny, které mohou být příjemcem prostředků z ESI fondů a na širokou veřejnost. Informace tak budou poskytovány nejenom podnikům (se zvláštním zaměřením na malé a střední podniky), ale rovněž i neziskovým organizacím, subjektům veřejné správy (zejména obce a města), akademickým institucím a dalším subjektům, které mohou být oprávněnými žadateli v rámci ESI fondů. Cílem je přispět ke zvýšení absorpční kapacity, a to prostřednictvím rozšíření znalostí příjemců a zvýšení povědomí potenciálních žadatelů o možnostech čerpání.

Aktivity budou realizovat Úřad vlády ČR a Ministerstvo pro místní rozvoj, které je gestorem kohezní politiky. Zároveň budou pracovníci regionálních Eurocenter poskytovat dle aktuální poptávky konzultace pro potenciální žadatele a tématu bude věnovat pozornost i server Euroskop.cz.

Aktivní obchodní politika EU se zaměřením na transatlantické partnerství v obchodu a investicích (TTIP)

Česká republika je silně otevřenou ekonomikou, a proto je v jejím zájmu pokračování **aktivní obchodní politiky EU** a sjednávání ambiciózních a komplexních dohod o volném obchodu. Prioritou přitom je podpis a následná efektivní implementace Komplexní hospodářské a obchodní dohody s Kanadou (CETA) a sjednání Transatlantického obchodního a investičního partnerství s USA (TTIP).

Široká veřejnost bude informována o přínosech sjednávání dohod o volném obchodu a aktuálním stavu jednání o TTIP. Informace o obsahu této dohody budou podávány s nejvyšší možnou mírou objektivit, aby občané ČR měli možnost zaujmout své stanovisko k jednotlivým aspektům uzavření zmíněné smlouvy. S odbornou veřejností, zejména pak státní správou, akademiky a podnikateli, ale rovněž i nevládními organizacemi a jinými subjekty pak bude nadále vedena aktivní diskuse o postojích, které ČR v rámci sjednávání dohody TTIP zastává. Tyto informační aktivity bude realizovat Úřad vlády ČR ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu, Ministerstvem zahraničních věcí, krajskými hospodářskými komorami a dalšími subjekty.



Cílem je podávat aktuální a nezkreslené informace široké veřejnosti o dohodě TTIP a vést s odbornou veřejností aktivní debatu o vyjednávání této dohody. V každém kraji bude do konce roku 2016 například uspořádána veřejná debata o dohodě TTIP s průměrnou účastí minimálně 30 osob na každé debatě. Dále budou prostřednictvím sítě regionálních Eurocenter poskytovány dle aktuální poptávky individuální konzultace pro podnikatele a tématu se bude věnovat i portál Euroskop.cz.

Ochrana spotřebitele

Posílená **ochrana spotřebitele** na vnitřním trhu EU je jedním z nejviditelnějších přínosů evropské integrace. Předpokladem uplatnění práv spotřebitelů je však jejich široká znalost, včetně nejnovějších změn.



Proto bude v oblasti ochrany spotřebitele komunikace zaměřena na širokou veřejnost. Cílem bude seznámení spotřebitelů s jejich právy, která vyplývají z evropské legislativy a aktuálním vývojem v této oblasti tak, aby spotřebitelé byli schopni je aktivně uplatňovat. Aktivitu bude realizovat Úřad vlády v spolupráci se spotřebitelskými sdruženími, Zastoupením Evropské komise v ČR a dalšími subjekty.

Naplnění uvedeného cíle bude realizováno prostřednictvím série seminářů organizovaných ve vybraných regionech a podpůrnými aktivitami regionálních Eurocenter na sociálních sítích a webových stránkách. Rovněž bude větší pozornost věnována oblasti ochrany spotřebitele na portálu Euroskop.cz.

Společná měna euro

Ačkoliv termín zavedení společné měny nebyl doposud stanoven, je potřebné s ohledem na aktuální postoj české veřejnosti již v současnosti zahájit veřejnou debatu o tomto významném politickém rozhodnutí.

Cílovými skupinami komunikace budou zejména státní správa, nevládní organizace a multiplikátoři, kteří se zúčastní konference připravované v rámci Národního konventu o EU. Ta odstartuje diskusi o způsobech a formách komunikace o zavedení eura ve vztahu k široké veřejnosti. Cílem bude mimo jiné výměna zkušeností z procesu zavádění společné evropské měny v jiných státech. V roce 2016 budou diskuse pokračovat i na regionální úrovni v rámci seminářů a debat Národního konventu o EU se zapojením široké a odborné veřejnosti. Aktivitu bude realizovat zejména Úřad vlády ČR, ve spolupráci s Ministerstvem financí, Českou národní bankou a Zastoupením Evropské komise v ČR. Předpokládá se rovněž zapojení dalších subjektů z akademické sféry, státní správy a samosprávy a médií.



Cílem komunikace v rámci této priority bude zejména zahájení diskuse o zavedení společné evropské měny v ČR a nutnosti příprav na tento krok. Toho by mělo být dosaženo zapojením minimálně 150 stakeholderů do diskuse v rámci plánované konference a organizací cyklu veřejných debat ve vybraných regionech ČR.