

Koncepce informování o evropských záležitostech v ČR na rok 2010

Obsah

Úvod	3
1 Odbor informování o evropských záležitostech	4
1.1 Spolupráce s resorty, poradní skupiny a spolupráce na úrovni institucí EU	4
1.2 Evropa pro občany	7
1.3 PR a marketingová podpora Integrovaného informačního systému	8
2 Komunikační priority a cílové skupiny informování o evropských záležitostech pro rok 2010	9
3 Nástroje Integrovaného informačního systému	11
3.1 Euroskop	11
3.2 Eurocentra	11
3.3 Eurofon	13
4 Rozpočet informování o evropských záležitostech na rok 2010	14

Úvod

Koncepce informování o evropských záležitostech v ČR na rok 2010 je předkládána v souladu s usnesením č. 2 vládního Výboru pro Evropskou unii, který na svém zasedání dne 5. 1. 2009 schválil obdobný dokument pro rok 2009 a zároveň uložil předložit koncepci pro rok 2010.

Záměrem dokumentu „Koncepce informování o evropských záležitostech v ČR na rok 2010“ (dále jen „Koncepce“), jehož součástí je Výroční zpráva za rok 2009, je zhodnotit současný stav informování o evropských záležitostech, navrhnout opatření, která by zvýšila jeho efektivitu, a stanovit komunikační priority vlády v oblasti evropských záležitostí. Realizátorem Koncepce vlády na rok 2010 bude ministr pro evropské záležitosti a jemu podřízený odbor informování o evropských záležitostech Úřadu vlády ČR.

Koncepce předpokládá, že odbor informování o evropských záležitostech bude při plnění svých úkolů v roce 2010 spolupracovat s řadou partnerů – s médii, odbornou veřejností,¹ se zástupci institucí Evropské unie,² ministerstvy a jinými relevantními českými a zahraničními subjekty.

Evropská agenda se již stala pevnou součástí domácího politického, ekonomického a kulturního života, proniká téměř do všech oblastí činnosti vlády, dotýká se většiny aktivit současné české společnosti. Rozhodnutí na evropské úrovni výrazně ovlivňují podnikatelské prostředí, ale i sociální klima a společenskou atmosféru v České republice. Implementace evropských legislativních norem tvoří nadpoloviční část činnosti Parlamentu ČR a také představuje podstatnou část legislativních aktivit vlády. Význam včasného a přesného informování

o evropských záležitostech proto neklesá, a navíc vyžaduje vyšší strukturovanost. Potřebu plošné informovanosti nahrazuje nutnost větší diferencovanosti a přesného zacílení. Informování je třeba zaměřovat na konkrétní oblasti zájmu a na jasně definované cílové skupiny.

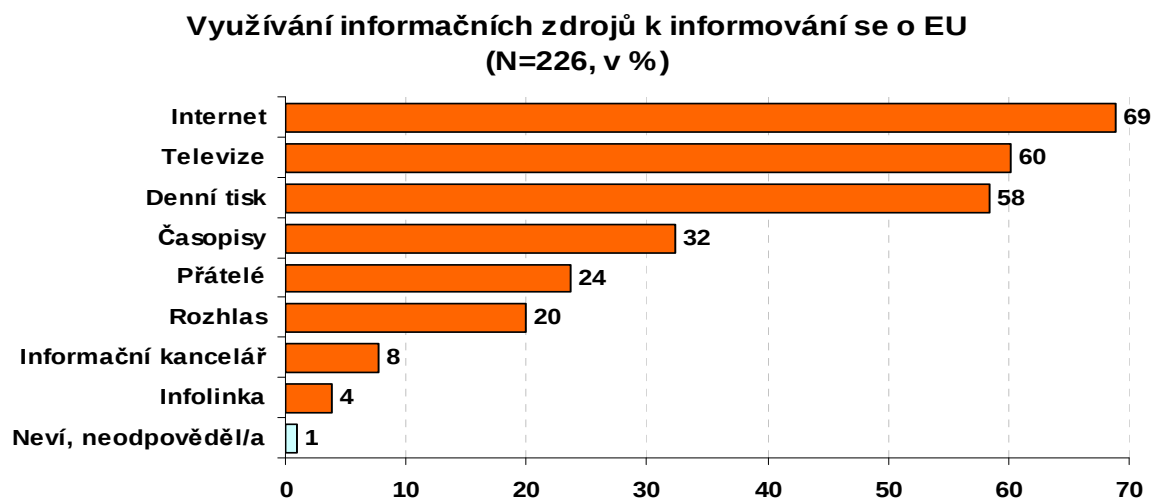
V roce 2010 se informační aktivity odboru informování o evropských záležitostech zaměří na média, studenty a žáky a na tvůrce veřejného mínění z oblasti politiky, ekonomiky, školství, veřejné státní správy a samosprávy. Podle výzkumu veřejného mínění lze úroveň informovanosti těchto skupin o EU zvýšit zejména prostřednictvím internetu, televize a denního tisku, nejčastěji však respondenti uváděli kombinaci více mediálních kanálů.³

¹ Odbornou veřejností jsou míněny zejména instituce samosprávných územních celků, hospodářské komory, specializované regionální organizace, politické reprezentace, profesní a zájmové organizace, neziskové a nevládní organizace, akademická sféra.

² OEZ bude pokračovat ve spolupráci se Zastoupením Evropské komise v ČR, jeho informačními centry Europe Direct a Informační kanceláří Evropského parlamentu v ČR

³ Výzkum společnosti Factum Invenio *Získávání informací o Evropské unii* ze dne 14.10.2009.

Graf č. 1



Koncepce se soustředí na jednotlivé nástroje **Integrovaného informačního systému zřizované vládou ČR – internetový portál Euroskop.cz, bezplatnou telefonní linku Eurofon 800 200 200 a síť regionálních Eurocenter**. Cílem bude zkvalitnění obsahu a náplně práce a zároveň propagace poskytovaných služeb prostřednictvím spolupráce se zavedenými médii (mediální partnerství s týdeníkem Euro a s ČT 24).

1 Odbor informování o evropských záležitostech

Koncepci informování o evropských záležitostech v ČR na rok 2010 zrealizuje ministr pro evropské záležitosti a jemu podřízený odbor informování o evropských záležitostech Úřadu vlády ČR. Jako základní komunikační nástroje bude odbor informování o evropských záležitostech nadále využívat internetový portál Euroskop.cz, bezplatnou informační telefonní linku Eurofon 800 200 200 a síť regionálních Eurocenter.

1.1 Spolupráce s resorty, poradní skupiny a spolupráce na úrovni institucí EU

Meziresortní pracovní skupiny

Pracovníci odboru informování o evropských záležitostech se budou v roce 2010 účastnit vybraných meziresortních pracovních skupin, zejména Národní koordinační skupiny pro euro (MF), Resortní koordinační skupiny pro vzdělávání a mládež (MŠMT) a Pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU (MMR).

Spolupráce se Stálým zastoupením ČR při EU

Stálé zastoupení ČR při EU úzce spolupracuje s ostatními institucemi Evropské unie a je zdrojem informací pro komunikační aktivity Úřadu vlády. Stálé zastoupení má také řadu komunikačních aktivit zaměřených na českou veřejnost. Úzká spolupráce mezi Úřadem vlády a Stálým zastoupením v Bruselu bude nadále probíhat na Pracovní skupině pro informace Rady EU i mimo tato pravidelná setkání. Odbor informování o evropských záležitostech bude spolupracovat s experty ze Stálého zastoupení při organizaci vlastních aktivit, především seminářů a diskusí. Spolupráce bude probíhat také mezi servery obou institucí. Portál Euroskop.cz bude využívat vybrané materiály publikované na internetových stránkách Stálého zastoupení ČR při EU.

Poradní skupiny odboru informování o evropských záležitostech Úřadu vlády

Konzultační skupina

- Bude formulovat a pružně modifikovat priority vzájemné spolupráce v rámci informování o evropských záležitostech.
- Stanoví obsahové a termínové potřeby a požadavky týkající se informačních vstupů a výstupů.
- Bude složena ze zástupců jednotlivých resortů a vybraných ústředních správních úřadů, konkrétně z odborů a oddělení zabývajících se agendou Evropské unie či z odborů tiskových.
- Pro komunikaci v rámci konzultační skupiny bude využívána upravená databáze Kulatého stolu komunikace, který byl vytvořen pro účely meziresortní komunikace během českého předsednictví.
- Bude svolávána dle potřeby, nejméně však jednou ročně.

Expertní skupina

- Bude diskutovat průběh implementace Koncepce a hodnotit využívané komunikační nástroje.
- Identifikuje problémy a připraví konkrétní návrhy a odborná řešení vedoucí ke splnění jednotlivých cílů Koncepce.
- Bude složena z odborníků na komunikaci, právníků, vědeckých pracovníků, zástupců politických stran, představitelů ekonomické sféry, zástupců samospráv a euroregionů, sociálních partnerů a dalších zájmových skupin.
- Bude svolávána ad hoc v reakci na aktuální problémy.

Spolupráce na úrovni institucí EU

- **Pracovní skupina pro informace Rady EU**

Na evropské úrovni bude odbor informování o evropských záležitostech v roce 2010 spolupracovat s gestory pracovní skupiny pro informace a transparentnost Rady EU, která

pravidelně zasedá v Bruselu. Gesci nad pracovní skupinou sdílí odbor informování o evropských záležitostech s odborem koncepcí a analýz útvaru ministra pro evropské záležitosti Úřadu vlády ČR. Pracovní skupiny Rady EU se účastní zástupci Stálého zastoupení ČR při EU, kteří spolupracují s jejími členy i mimo pravidelná zasedání. Pracovní skupina se zabývá komunikačními aktivitami institucí EU, členských států EU a přístupem veřejnosti k dokumentům EU.

▪ **Club of Venice**

Odbor informování o evropských záležitostech se bude účastnit neformálních setkávání expertů na vnitřní komunikaci v členských státech EU sdružených v tzv. Club of Venice. Tento klub je jednou z nejvýznamnějších platforem pro výměnu názorů a zkušeností jak v oblasti komunikace evropských témat v Evropě, tak na krizovou komunikaci a další informační aktivity evropských vlád. Členy Club of Venice jsou také zástupci Evropské komise, Evropského parlamentu a Rady EU.

▪ **Strategic Partnership**

V předešlém období probíhala velice úspěšná spolupráce mezi Úřadem vlády ČR a Zastoupením Evropské komise v ČR, která byla efektivně naplňována jak v oblasti společných komunikačních témat, tak při jejich samotné prezentaci vytyčeným cílovým skupinám v rámci různých aktivit, zaměřených na přiblížení fungování institucí EU, priorit českého předsednictví v Radě EU a aktuálních témat období předsednictví. Odbor informování o evropských záležitostech bude v roce 2010 realizovat aktivity stanovené v dokumentu „Joint Communication Plan of the Office of the Government of the Czech Republic and the European Commission Representation in the Czech Republic“. Tento plán je průběžně vypracován a ve svém obsahu definuje společné projekty Úřadu vlády ČR a Zastoupení Evropské komise v České republice.

Obě strany si vytyčily základní tématické okruhy, v rámci kterých budou projekty realizovány:

- Společné evropské hodnoty.
- Společná evropská historie.

Pro rok 2010 odbor informování o evropských záležitostech navrhuje tyto aktivity v rámci strategického partnerství (projekty budou konkretizovány a doplňovány během celého roku 2010):

1. Série regionálních konferencí ve spolupráci odboru informování o evropských záležitostech s mediálním partnerem Euroskopu, týdeníkem Euro.
2. Série regionálních seminářů zaměřených na „Climate Change and Energy“ s cílovou skupinou studenti vyšších ročníků středních škol a studenti škol vysokých.
3. Série přednášek s tematikou implementace Lisabonské smlouvy a komunikace implementace Lisabonské smlouvy ve spolupráci s mediálními partnery Euroskopu (Euro a ČT 24) populárně naučnou formou – soutěže, diskusní pořady na ČT 24, vydávání publikací s výše uvedenou tematikou.

4. Komunikace prioritních témat současného Tria EU, předsednictví Španělska a Belgie.
5. Eurofestivaly v regionech.
6. Oslavy dne Evropy 9. května.
7. Spolupráce s regionálními informačními centry Evropské komise Europe Direct.⁴

1.2 Evropa pro občany

Odbor informování o evropských záležitostech je v ČR gestorem komunitárního programu Evropa pro občany (Europe for Citizens), ze kterého lze v programovém období 2007-13 čerpat finanční podporu projektů na podporu aktivního evropského občanství. V červnu 2008 bylo zřízeno Národní kontaktní místo programu, které poskytuje informace a konzultace žadatelům a zájemcům o finanční podporu projektů v rámci programu.

Hlavním orgánem odpovědným za realizaci programu Evropa pro občany je Evropská komise, která řízením programu pověřila Výkonnou agenturu pro vzdělávání, kulturu a audiovizuální oblast (EACEA). Výkonná agentura vyhlašuje výzvy pro předkládání projektů, přijímá projektové žádosti, provádí hodnocení projektů a zveřejňuje výsledky jednotlivých výzev. Konzultačním orgánem programu je programový výbor složený ze zástupců členských států EU a států přidružených k programu.

Cílem programu Evropa pro občany je poskytovat občanům příležitost spolupracovat a podílet se na budování demokratické a do světa otevřené Evropy, podpořit zapojení občanů do veřejného života a prostřednictvím občanských aktivit se podílet na rozvoji vědomí evropské identity, vycházející ze společných hodnot, historie a kultury.

Program Evropa pro občany stanovuje 4 hlavní osy podpory:

- **Aktivní občané pro Evropu:** partnerství měst a projekty občanů.
- **Aktivní občanská společnost v Evropě:** podpora evropských organizací zabývajících se výzkumem v oblasti veřejné politiky, podpora organizací občanské společnosti na evropské úrovni – evropských sítí, podpora projektů uskutečňovaných z podnětů organizací občanské společnosti.
- **Společně pro Evropu:** podpora významných událostí organizovaných Evropskou komisí, studie, nástroje k poskytování informací o programu.
- **Aktivní evropská paměť:** ochrana míst spojených s deportacemi, připomínání obětí nacismu a stalinismu.

V rámci programu jsou podporována například tzv. twinningová partnerství měst, projekty občanů, činnost neziskových organizací aktivních v oblasti výzkumu veřejné politiky, projekty organizací občanské společnosti na evropské, národní i místní úrovni, společenské

⁴ Eurocentra zřizovaná Úřadem vlády se zaměřují na poskytování informací o členství v EU a o evropských záležitostech z pohledu České republiky. Eurocentra fungují ve všech krajských městech a jsou úzce provázána s regiony. Informační místa EUROPE DIRECT, která zřizuje v ČR Evropská komise, zastávají funkci prostředníka mezi EU a jejími občany na místní úrovni. Úkolem sítě je šířit informace a doporučení týkající se politik EU. Europe Direct nejsou zastoupena ve všech krajích ČR.

akce národního významu jako byly například oslavy v rámci českého předsednictví EU 2009, udělování významných cen, celoevropské konference, studie, výzkumy veřejného mínění, nástroje pro šíření informací apod.

Aktivity Národního kontaktního místa programu Evropa pro občany v roce 2010:

1. Pravidelné informování o aktuálním dění v programu (výzvy, změny, hodnocení projektů) na národní úrovni prostřednictvím nástrojů Integrovaného informačního systému a e-newsletteru.
2. Prezentace programu určené pro potenciální příjemce dotací z programu v regionech - individuální prezentace programu a následná diskuze, zájemci budou mít také možnost své projektové návrhy individuálně konzultovat.
3. Vytvoření a aktualizace samostatné sekce na webu v rámci portálu Euroskop.cz - v sekci Fondy EU, s průběžně aktualizovanými informacemi o programu.
4. Pravidelná setkání pracovní skupiny k programu složené ze zástupců organizací, které mohou informace o programu dále šířit a zároveň se podílet na sbírání materiálů a podkladů pro průběžnou zprávu o plnění programu (např. mezi úspěšnými i neúspěšnými žadateli). Pracovní skupina byla založena v roce 2008.
5. Poskytování konzultací k programu potenciálním žadatelům o finanční podporu a zájemcům o program, a to e-mailem, telefonicky a osobně.
6. Monitoring správnosti informací o programu v rámci dalších národních informačních systémů zaměřených na podporu projektů z fondů EU.
7. Vytvoření a pravidelné aktualizování databáze projektů podpořených z programu.

1.3 PR a marketingová podpora Integrovaného informačního systému

Odbor informování o evropských záležitostech využije zvýšeného zájmu o evropské záležitosti souvisejícího s českým předsednictvím EU v roce 2009. V zájmu zvýšení povědomí veřejnosti o existenci komunikačních nástrojů Integrovaného informačního systému, jejich aktivitách a komunikovaných tématech Koncepce, bude odbor pokračovat v roce 2010 v marketingových a PR aktivitách. Dlouhodobé aktivity budou doplněny jednorázovými aktivitami podporujícími konkrétní akce odboru či jeho nástrojů.

Pro dosažení lepšího povědomí o informačních nástrojích rozšíří odbor stávající počet médií, do kterých přispívá v rámci pravidelných rubrik, a to zejména díky mediálnímu partnerství s týdeníkem Euro a ČT 24, která budou uzavřena pro rok 2010. V rámci mediálního partnerství s Evropskými novinami bude pokračovat také pravidelné přispívání do tohoto měsíčníku. Dále bude odbor pro větší zviditelnění využívat PR články či inzerci v tisku, propagační předměty a informační a propagační materiály.

2 Komunikační priority a cílové skupiny informování o evropských záležitostech pro rok 2010

Komunikační priority a cílové skupiny vládního informování o evropských záležitostech byly stanoveny na základě aktivit realizovaných odborem informování o evropských záležitostech v roce 2009, poptávky veřejnosti (statistické výstupy Integrovaného informačního systému) a na základě aktuálního dění a jeho sledování pomocí průzkumů veřejného mínění. Komunikační priority se prolínají s inter-institucionálními komunikačními prioritami Evropské komise, Evropského parlamentu a Rady EU navrženými na rok 2010. V komunikačních prioritách nechybí také téma boje proti chudobě a sociálnímu vyloučení, které je vyhlášeno Evropskou komisí jako téma Evropského roku 2010.

Komunikační priority pro rok 2010:

- **Ekonomická obnova a mobilizace nových zdrojů ekonomického růstu**

Tato komunikační priorita vyplývá ze současné ekonomické krize, kdy se většina Evropanů zajímá o otázky spojené s ekonomickou situací a nezaměstnaností. Důraz bude kladen na vysvětlení, jakým způsobem bude EU koordinovat společné akce k zlepšení ekonomické situace. Komunikace se zaměří na vnitřní trh EU, na „Strategii EU 2020“, tedy plán Unie pro hospodářský rozvoj v následujících deseti letech navazující na Lisabonskou strategii a témata rozvojové pomoci EU a další témata související s **Evropským rokem boje proti chudobě a sociálnímu vyloučení**.

- **Energetika, klimatické změny a biodiverzita**

Dle průzkumů veřejného mínění je většina Evropanů přesvědčena o tom, že EU by měla mít společnou energetickou politiku a měla by hrát větší roli v boji proti klimatickým změnám a v ochraně biodiverzity.⁵ Otázky energetické bezpečnosti Evropy vnímá česká i evropská veřejnost jako obzvláště důležité, a již v roce 2009 odbor zaznamenal zvýšený zájem o diskuse na toto téma.

- **Lisabonská smlouva**

V souvislosti se vstupem Lisabonské smlouvy v platnost se zvýšil zájem české veřejnosti o konkrétní dopady smlouvy, jaké bude mít dopady na fungování a rozhodování v EU, a co konkrétně bude smlouva pro ČR znamenat. Oproti roku 2009, kdy při komunikaci Lisabonské smlouvy probíhala debata pro a proti jejímu přijetí, se komunikace v roce 2010 zaměří na obsah Lisabonské smlouvy a vysvětlování konkrétních změn (např. role nově vytvořených postů, větší kompetence Evropského parlamentu a národních parlamentů, rozšíření hlasování kvalifikovanou většinou, institut občanské iniciativy, role Evropské služby pro vnější činnost apod.).

⁵ Ministerstvo životního prostředí stanovilo ochranu přírody a biologické rozmanitosti jako hlavní komunikační téma pro rok 2010 v návaznosti na vyhlášení roku 2010 Rokem biodiverzity Organizací spojených národů. Aktivita ke komunikaci tématu biodiverzity proběhne ve spolupráci s Ministerstvem životního prostředí.

Další komunikační témata pro rok 2010 budou souviset s významnými výročími, která připadají na tento rok. Samozřejmě bude odbor informování o evropských záležitostech informovat o komunikačních tématech, která lze řadit mezi stálé priority informování:

- Historie a současnost EU;
- Evropské instituce a jejich fungování;
- Evropské programy a fondy;
- Eurozóna, zavedení eura v ČR;
- Evropská unie v regionech;
- Aktuální dění v EU;
- Vnější vztahy a rozšiřování EU.

Cílové skupiny:

- **média,**
- **studenti, žáci a pedagogičtí pracovníci,**
- **neziskové organizace,**
- **podnikatelská sféra,**
- **státní správa a samospráva.**

Informace o EU si aktivně zjišťoval každý pátý Čech, především prostřednictvím internetu. Většina veřejnosti však upřednostňuje kombinaci zavedených informačních kanálů (televize, rozhlas, tisk). Proto patří mezi cílové skupiny odboru informování o evropských záležitostech média, která mohou informace dále zprostředkovat širší veřejnosti. Odbor rovněž využívá partnerství s některými médii (týdeník Euro, ČT 24).

Mezi cílovou skupinu aktivně vyhledávající informace o EU patří zejména mladší lidé, studenti středních a vysokých škol, ale i žáci základních škol. Školy se již naučily využívat služeb Integrovaného informačního systému, obracejí se na Eurocentra s žádostmi o přednášky o problematice Evropské unie, univerzity spolupracují s odborem na společných projektech apod.

Pro cílovou skupinu neziskové organizace zprostředkovává odbor informování o evropských záležitostech především informace o možnostech financování projektů. Odbor je zřizovatelem Národního kontaktního místa programu Evropa pro občany, kde mají neziskové organizace možnost konzultovat své projekty přímo s pracovníkem kontaktního místa.

Vzhledem ke komunikačním prioritám ekonomického směru patří mezi cílové skupiny informování také podnikatelská sféra. Informace o vnitřním trhu, dopadech ekonomické krize a možnostech využívání evropských fondů a programů jsou nedílnou součástí informování o evropských záležitostech. Na tuto cílovou skupinu budou zaměřeny semináře v regionech organizované ve spolupráci s týdeníkem Euro.

Činnost odboru je také provázána se subjekty státní správy a samosprávy, které zároveň informace poskytované Integrovaným informačním systémem využívají. Státní správa například využívá monitoring legislativy EU na portálu Euroskop.cz. Regionální specifika evropské problematiky se odrážejí v činnosti Eurocenter (specifické problémy jednotlivých regionů, regionální operační programy apod.), čehož využívají zástupci samosprávy.

3 Nástroje Integrovaného informačního systému

3.1 Euroskop

V roce 2009 se ustálila grafická i obsahová podoba portálu Euroskop.cz. V roce 2010 bude redakce webu pokračovat v pravidelném informování o EU ve formě denního zpracovávání zpráv tiskových agentur a výběru ze zahraničního tisku. Redakce se také opět zaměří na reportáže z odborných konferencí a rozhovory s politiky a experty na evropskou problematiku.

Průběžně bude pokračovat aktualizace statických informací o EU a členských státech, do které se více zapojí pracovníci bezplatné telefonní linky Eurofon. Prioritou pro rok 2010 je v rámci struktury webu rubrika „Česká republika a EU“.

V roce 2010 proběhne další fáze multimedializace webu a zapojení Eurokopu do sociálních sítí (Facebook, Twitter, blog Eurokopu), které portál více propojí s jeho čtenáři. Další formou komunikace s návštěvníky budou kvízy, soutěže a ankety.

Redakce Eurokopu bude v roce 2010 pokračovat ve spolupráci s Českou televizí a Českým rozhlasem, dalšími partnery jsou týdeník Euro a měsíčník Evropské noviny. Euroskop bude rovněž pokračovat ve spolupráci s politologickými a historickými ústavy a s nevládními organizacemi, které se orientují na evropskou problematiku.

Euroskop nadále zůstává hostujícím serverem pro informace Ministerstva vnitra o Schengenu. Portál je rovněž partnerem organizace Solvit, která funguje v rámci Ministerstva průmyslu a obchodu.

3.2 Eurocentra

Sít' třinácti regionálních Eurocenter sídlících ve všech krajských městech České republiky tvoří páteř Integrovaného informačního systému odboru informování o evropských záležitostech. Vzhledem k úsporným opatřením pramenícím z rozpočtového omezení - rozpočet odboru pro rok 2010 byl schválen ve výši **12 256 000 Kč**, přičemž v roce 2009 činil 25,8 mil. Kč (jedná se o meziroční snížení o 52,5 %) - bylo přistoupeno k reorganizaci této složky Integrovaného informačního systému z veřejných informačních center na klasické kancelářské prostory.

Reorganizovaný model fungování regionálních kanceláří a regionálních koordinátorů 12 + 1 (Praha):

- Přesun pracovišť z tzv. „public space“ prostor do klasických kanceláří.
- Snížení pracovních úvazků v každém regionu z vedoucího Eurocentra a referenta na poloviční úvazek na pouze jednoho pracovníka.
- Kontaktní údaje na regionální koordinátory jsou zveřejněny na internetovém portálu Euroskop.cz tak, jak tomu bylo doposud, a to spolu s bezplatnou telefonní linkou Eurofon.

- Možnost osobního setkání/konzultace/poskytnutí informačních materiálů pracovníkem zájemcům po telefonické/e-mailové domluvě.
- Nezměněná pracovní náplň pracovníka s ohledem na práci s veřejností a výkonu centrální komunikační strategie Integrovaného informačního systému.
- Zintenzivnění spolupráce, výměnu a poskytování informačních materiálů s informační sítí Evropské komise Europe Direct a informační sítí Ministerstva pro místní rozvoj (CRR ČR) formou distribuce tištěných materiálů připravovaných v gesci odboru informování o evropských záležitostech.
- Kanceláře pracovníků Eurocenter budou umístěny v poskytnutých prostorách krajského úřadu daného regionu zdarma na základě smluv o spolupráci mezi Úřadem vlády ČR a jednotlivými kraji.
- Eurocentrum Praha bude i nadále sídlit v prostorách Evropského domu v Jungmannově ulici č. 24 v redukované podobě (1 koordinátor a 2 pracovníci informačního pultu na poloviční úvazek).

Běžnou náplň činnosti pracovníků Eurocenter lze rozdělit do několika základních oblastí:

Práce s veřejností

- Participace na informačních aktivitách Úřadu vlády ČR, resp. útvaru ministra pro evropské záležitosti.
- Poskytování informačních služeb týkajících se Evropské unie v jednotlivých regionech se zaměřením na místní specifika a vztah daného kraje k EU.
- Poskytování informačních brožur a publikací.
- Pořádání pravidelných seminářů z oblasti nejčastěji kladených otázek a debaty s veřejností.
- Poskytování bezplatných přednášek pro studenty základních a středních škol o Evropské unii a členství ČR v EU.
- Nabízení neplacených stáží pro studenty vysokých škol.
- Pořádání výstav s evropskou tematikou.
- Provozování knihovny s tematickou literaturou k prezenčnímu studiu.

Interní komunikace

- Komunikace v rámci sítě Extranet sdílené všemi informačními nástroji odboru informování o evropských záležitostech.
- Spolupráce při tvorbě obsahu internetového portálu Euroskop.cz.

Spolupráce s ostatními subjekty

- Vytváření kontaktní sítě specializovaných regionálních pracovišť, se kterými mohou pracovníci Eurocenter konzultovat jednotlivé problematiky a navazovat užší spolupráci při pořádání společných akcí.
- Spolupráce s řídicími orgány jednotlivých operačních programů, zejména s regionálními subjekty (Regionální rady regionů soudržnosti). Pracovníci Eurocenter budou poskytovat základní poradenství v oblasti čerpání finančních prostředků z Evropské unie a dle druhu projektového záměru směřovat žadatele na konkrétní poradenské subjekty. Budou tedy i nadále fungovat jako „rozcestník pro evropské peníze“.

- Zapojení Eurocenter do vytváření a realizace projektů financovaných z Operačního programu Technická pomoc.
- Spolupráce s informační sítí Evropské komise Europe Direct – prostřednictvím sítě Europe Direct bude nadále probíhat distribuce materiálů OEZ

V roce 2010 bude nadále kladen důraz na školení a vzdělávací kurzy jednotlivých pracovníků Eurocenter tak, aby byli schopni podávat rychlé a spolehlivé informace. Je nutné, aby měli tito pracovníci široké znalosti o Evropské unii a sledovali aktuální evropské dění. Pro profesionální přístup k veřejnosti budou nadále rozvíjeny komunikační a prezentační dovednosti zaměstnanců prostřednictvím školení.

3.3 Eurofon

Eurofon bude v roce 2010 nadále poskytovat široké veřejnosti informace o Evropské unii a o členství České republiky v EU, a to zdarma na telefonním čísle 800 200 200. Pracovníci budou odpovídat nejen na dotazy o vlastním fungování či struktuře Evropské unie, ale i na praktické otázky, týkající se cestování, práce či studia v zahraničí apod. Pracovníci Eurofonu budou zodpovídat dotazy zaslané e-mailem přes internetový portál Euroskop.cz. V případě specializovaných dotazů pomáhají operátoři Eurofonu také nasměrováním tazatele na příslušnou instituci, do jejíž kompetence daná problematika spadá.

Široký záběr podávaných informací je umožněn i díky spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj, jehož pracovníci zajišťují informační servis v oblastech strukturálních fondů, dotací a podnikání. Ministerstvo pro místní rozvoj poskytne pro rok 2010 dva pracovníky, od března 2010 pak bude poskytovat všechny čtyři pracovníky telefonní linky. Pracovníci Eurofonu budou i nadále zodpovídat všeobecné dotazy ohledně Evropské unie a členství ČR v EU. Pracoviště Eurofonu bude od 1. ledna 2010 přesunuto do prostor Informačního centra vlády ve Vladislavově ulici. Také v průběhu roku 2010 budou telefonisté pravidelně školeni s ohledem na jejich pracovní specializaci.

4 Rozpočet informování o evropských záležitostech na rok 2010

Rozpočet odboru informování o evropských záležitostech pro rok 2010 byl schválen ve výši **12 256 000 Kč**. Oproti roku 2009 se jedná o meziroční snížení rozpočtu o 52,5 %.

Tabulka ukazuje přehled výdajů z rozpočtu odboru rozčleněných na jednotlivé nástroje Integrovaného informačního systému.

POLOŽKA	SPECIFIKACE	SUMA V Kč
Eurofon	a) technické zabezpečení	
	b) platby služeb (telefonní poplatky)	700 000 Kč
	c) mzdové náklady Eurofon (bez mzdových prostředků hrazených MMR)	210 000 Kč
Euroskop	a) náklady na technické zabezpečení	
	b) monitoring evropské legislativy	1 980 000 Kč
	c) využívání informačních databází	
	d) obsahové zajištění	
	e) mzdové náklady Euroskop	950 000 Kč
Eurocentra	a) extranet (provoz a technické zajištění interního spojení všech Eurocenter a Eurofonu)	900 000 Kč
	b) DHDM – vybavení a technické zabezpečení	
	c) přímá podpora aktivitám a projektům Eurocenter (semináře, přednášky, konference apod.)	
	d) distribuce informačních materiálů	
	e) mzdové náklady Eurocentra	5 200 000 Kč
Další aktivity OEZ	a) publikační činnost	
	b) průzkumy veřejného mínění	1 116 000 Kč
	c) provozní náklady	
	d) zajištění Národního kontaktního místa komunitárního programu Evropa pro občany	
	e) mzdové náklady zaměstnanců na DPČ	1 200 000 Kč
CELKEM		12 256 000 Kč

Přílohy:

1) Výroční zpráva za rok 2009